



Vi trình đo phát trin nhó hóm nay, ung khóng chó là vic bù dp nhoc theo nghĩa sinh tn. Ung còn gip con ngoi ta cm thu cái dop và nâng cp giá tru tinh thn. Trên thu gii dã hình thành cl mt ngàn công nghip đo ung và doch vu đo ung. Có nhóng công ty xuyên quc gia đo ung có doanh thu cl chc tđô la/năm. Ngoi ta lop ra cl nhóng hip hói quc tđ cho nhóng ngoi pha chó đo ung.

VitNam, sau chính sách m  ca dã hình thành nh u loi hình dịch v  m i, trong đó có ngàn kinh doanh đo ung và dịch v  đo ung kh  phát trin. Bên c nh đo ung truyn thn, r u Tây dã tr  thành thc ung quen thuc và kh ng th  thiu trong nh u dp l , t t, h u h  ca ngoi VitNam. T i c ác đ m dịch v  nh nh  nhà hàng, khách sn, nhân viên phải bit cn k  h n v  đo ung đo trình đ c nh ng sai sót đ ng tin. Ngoi làm ngh e pha ch  r u ph i đ c truyn ngh  hoc đ c đ ào t o bài bn. Nh u ngoi d a thc s  tr  thành ngh  s  pha ch  đ b n hoa nh u loi đo ung thành nh ng t ac ph m ngh  thut v a dp m t, v a ngon l nh.

Ph c v  đo ung l  khách sn, nh nh  hàng cao cp c ng kh . Đó l  cl m t h  thng công thc pha ch  v  ph c v  kh t khe, từ lâu d a d c quc t  hoa v  d ng nh  l  đ u c ng ph i tun theo, kh ng đ nh cp đ sang tr ng v  s  l ng ‘sao’ ca n i dịch v . Kh ng ph i c  b ày r u Tây tht nh u v  tht đ t tin m i l  ‘đồng cp’, l  3 sao hoc 5 sao. Ngoi c l i, l các kh ch sn c ng nh u sao th  đo ung c ng ph i d oc t nh l c cn thn cho phuhp v i nội dung dịch v . T i Nh t Bn, trong c acs nh nh  hàng chuy n ngh p v  đ t tin nh t chuy n ph c v  c acs m on truyn thng Nh t Bn ít khi nh in thy b ày bn r u m nh ph ng Tây. M on n o thc n y, đ ng chun m c m i l  sang, m i s nh  đ u. l  đ o ngoi ta th ng ch  ph c v  m t loi r u ch  t  g o g i l  sake, m t loi r u đ c tr ng Nh t Bn r t phuhp v i l i ăn ch  y u l  đ  h i sn ca ngoi Nh t Bn. Tu v o t u in v  đ  nh m, ngoi ta có th  ch n cđcs loi sake kh nhau, giá thành cách nhau hàng ch c l n, l p đ  hoc đ c hâm n ng. Ngoi Nh t v n có xu hàng ngh  thc hoa m i thu sinh hot, b i v y cách ung sake c ng kh ng ngoi l , đ  khi c u k  nh  m t nghi l  v  ch nh cái đó l nh n en v nh hoa ung ca ngoi Nh t Bn.

R u vang – đ o l  cl m t thu gii đ y m u sc v  hàng v  phong phu. Có ngoi quá s nh vang d a cam doan r ng trong m t s  loi vang ngon c  cd âm ca ánh n ng m u thu, ca ting s ong m c đ ng... Vang châu Âu từ lâu kh  n  đ nh trong vic phân h ng v  g n v i l ch sn v nh minh thu gii. Vang đ c ch  t  hoa qu  l nh men, ch  y u t  nho, dù đ c đóng chai nh ng v n gi  đ c v  men t u*i*, gip con ngoi c i thin v  gi c trong ba ăn, t ng kh  n ng

tiêu hoá do đó đoc so dong nho thc ung khai vo, khong thu thiu trong các ba ăn ca ngo i chau Âu. Mt so loi vang cho tu nho đo con có tác dong ngan nga mt so bu nh tim mch. Hin nay có khong 10 ngan loi vang khác nhau trên thc gii. o thi tru ng Vit Nam cung xut hin co trum nhan vang khác nhau đon tu nhiu quc gia, phb in nht là vang Php, Italy, Australia, California, Arhentina... Vang đoc chia làm my chc chong loi chinh, phân loi theo hoa quu (cho yêu là nho), theo o cách lun mue, theo cách bo qun và quan trung nht là phân bit bi nhong min dot có khh u, vi lung trong dot khác nhau đo to ra các loi nho khác nhau vi nhong hong vo, đo chat, đo dom nht khác nhau. Nm son xut cung rut quan trung vì khong phb i nm no cung cho nhong vo nho có thu cho ra các loi vang ngon. Chinh so khac bit do mà có khi cùng mt dòng vang mà giá co khac nhau hàng chc lon.

Ru mnh – đó là loi đo ung con phb c top hon co vang. Trên thc tru ng Vit Nam hin nay có ti co trum loi ruu manh khac nhau đon tu nhiu vung dot trên thc gii. Nhong ruu mnh đoc co chung nht von là ruu Php, hoc có hong vo ca ruu Php. Nhong ngoi làm quen vi ruu mnh so rut kho đo phân bit đoc đu là ruu tht và ruu nhai, cung kho bit loi ruu nao phb c vo cho loi đo nhm nao, cho hoan cunh nao, truc, trong hay sau ba ăn, loi nao đoc phep so dong trong các nghi lo, loi nao khong đoc so dong trong ba ăn. o Vit Nam, đang tic, do nhiu ngoi thiu kin thc vo ruu mnh nen hay so dong ruu mnh khong đung cho, va gay lang phí, va làm mt hong vo ca ruu. Cognac là loi ruu thc dùng khong 20-30cc và cho đo thc hong vo vào bui tui, hoc sau ba ăn nhong nhiu đoi gia Vit Nam mt luc ung đoi vài chai trong các ba ăn thu rung, hi son...

Ung vang thì có dam by loi ly, nhong đo ung ruu mnh cho đung và cho ngon thi ngoi ta phb i cho ra khong trên doi 40 loi ly ccc khac nhau đo làm tôn giá tru và hong vo ca ruu mnh. Quo tht, nu khong may mà phb i thcng thc mt ly cognac lâu nm bng mt chic ly champagne thi chong con ra gì, khong tht thm mà cho thy nong, khong thy vo ngt mà cho thy đong. Ngoi sành ruu và bit quy giá tru ca ruu ngon khong bao giu tu ht ly này qua ly khac. Cái quy và cái ngon mà vo đo so mt ngon, mt quy. Chinh vi vy khong my ai sành ruu lo dùng cognac đo chuc nhau vo tui vo và xn vi cognac co.

Ngoi có kinh nghim vo ruu cha cn nm, cho ngoi thoang mui đã bit loi Brandy nao thuc dòng Cognac hay Amagnac, loi Bourbon bào là ca a vùng Scotch chinh hiu, loi nao là ruu mui và loi nao thuc dòng khai vo ... đo tu đó bit nen dùng loi ly nao và nen ung nht nao cho ngon. Có loi cho nen ung 30cc là voa, nhong có loi thiu phb i 60cc mi đo. Có loi ung lonh vo i đá, nhong có loi phb i ung nóng. Có loi phb i ung ‘sex’, nhong có loi phb i pha thm mt chút noc chanh có gas, hoc phb i lên ming cc mt lop mui mng cho thm đà... Ngoi khong sành cho thy ruu Tây cho có my loi : loi dang đong, loi chan chat, loi chua chua, loi ngon ngt, loi hang hang, có loi ‘toàn mui bu xít’... Nhong dù là mui gì, đong hay ngt thi ruu mnh đo thuc loi đo ung quy, bu và đot tin. Quo tht, ruu quy him có loi co nghin đô-la mt chai, nho ruu Cognac Louis XIII Rare Spectaculaire ca hang Remi

Martin đоc lи trong thùng gи sиi tи nаm 1812 cо giа tи 40.000 đо la Mи mоt chai 0,7 L.

Đã đоn lúc nhиng kiнn thиc vи đо uнg cоn đоc phи cоp nhи hiп u biт thиng thиc, nhи mоt nhu cоu nаng cao dаn trи. Chи xиt riнg khиa cоnh kinh tи, trong nhiпu trиng hиp, trong mоt bиa tiнc đо uнg cоn đоt gиp mоy lиn dо ăn. Viтc sи dоng sai đо uнg khиng nhиng gий lиng phи vиly mоt cоn lиam mоt dоgiá trи vиn hoп a dоi sиng. Khиng phиi cо phиi mоi nhau thиt nhiпu đо uнg đоt tiнn, bиay bиan thиt nhiпu đо uнg nhиp ngoпi lиà lиam nаn sиvи minh, sang trиng. Rиt đоng tiнc tиi nhiпu nhиu nhиu hàng lиnиc ta, kи cо nhиng trung tиm dоch vи chuyнen nghiпp vиn cоn phи biт n hiпu tиng: đо ăn thи thи đоc sиn bиn đоa nhиng lиi chиy theo lиi ‘tиnаng cоp’ bиng cách trang hoпng toàn loпi rиu mоnh nhиp ngoпi đоt tiнn vи ép khиách dùng đоuнg đоt tiнn đо kiнm lиi. Tиi nhiпu cоa hàng đоc sиn khиách hàng thиng khиó tиm đоc mоt loпi đоuнg bиn đоa vиa ý phиù hиp mоn ăn dаn tиc. Hиi đоn rиu u thи đоc trи lиi ‘tи đây chи phиc vи rиu u ngoпi’. Rиu Viтt Nam rиt ngon, rиt hиp khиu vи khi dùng vиi mоn ăn Viтt Nam nhиng lиi bи nhиu quиan coi là thи rиt tiнn ‘khиng nhиp’.

Ngành dоch vи đо uнg là mоt lиnh vиc khиa mоi mо lиnиc ta, gиn vиi nо là cо mоt ngành thиng mоi đоy tiнm nаng. Chи hиn chиc nаm mà khиp nоi nhan nhиn mоc lиen các đоi lý bán rиu, bán bia, quиan bia, quиan rиu. Nhìn vào đо nhи mоt hiпn tиng cоt nghиia cho mоt nаn vиn minh công nghiпp và mоt nаn kinh tи mоc cоa, gиn vиi đó là mоt sи giao lиu và hиi nhиp vи lиi sиng, lиi hиng thи. Trong sи hиi nhиp đó, ngành dоch vи đо uнg có thи đóng vai trò là mоt dоu nоi giнa nhu cоu dаn sinh và dаn trи, giнa mоc tiнu kinh tи và nhu cоu vиn hoпa. Cиng nhиu thiн khác trong đоi sиng hàng ngày, rиu bia cũng có thи góp phиn đem lиi niм vui, hиnh phúc cho con ngиu i nhиng cũng có thи gий tác hиi khион lиng cho đоi sиng. Bí quyиt là nоm chuнn mоc, liпu lиng và trong ý thиc con ngиu i vи giа trи vиn hoпa cоa đо uнg. Ngành dоch vи, trong đо có dоch vи đо uнg, cоn chиt lиc nhиng tinh tuиy cоa nghи thuиt đо uнg lиy tи nhиu quиc gia, nhиu dаn tиc đо biт n nhиng giа trи sinh hoпt bình thиng hàng ngày thành nhиng chuнn mоc vиn hoпa đоp, góp phиn tиo nеn mоt diнn mоo mоi cho vиn minh cоa nоиc nhиa./.

Trung Nghиa