



Gần đây, báo chí Việt Nam đăng loạt đầu tiên về cuộc bình chọn 7 kỳ quan thiên nhiên mới, trong đó có không ít bài kêu gọi bình chọn cho các địa danh của Việt Nam. Tuy nhiên, hiện còn một số điểm gây tranh cãi về cuộc bình chọn này.

New7Wonders (N7W), được vận phát động và tổ chức cuộc bình chọn 7 kỳ quan thiên nhiên mới, có trụ sở đặt tại Zurich, Thuỵ Sĩ. Theo thông tin đăng tải trên website chính thức của N7W, đây là tổ chức phi lợi nhuận do Bernard Weber, một nhà làm phim người Canada gốc Thuỵ Sĩ, chính thức thành lập vào năm 2001, với mong muốn “chung tay” vào nỗ lực bảo vệ các di sản thiên nhiên và nhân tạo của thế giới.

Tuy nhiên, website đầu tiên của tổ chức này đã được Bernard Weber lập từ trước đó, vào tháng 9/1999, để hỗ trợ cho chiến dịch bình chọn 7 kỳ quan thế giới mới. Đến năm 2000, website chính thức www.new7wonders.com của N7W đi vào hoạt động, trở thành nơi bình chọn qua internet cho chiến dịch trên. Trang này do NewOpenWorld đứng đầu hành và giới thiệu quy định. NewOpenWorld Corporation và NewOpenWorld Foundation là đơn vị thu của N7W.

N7W cam kết dành 50% doanh thu ròng cho công tác bảo tồn các di sản trên thế giới.

Như vậy, trên thế giới, đây là dự án từ nhân. Tuy nhiên, trong quá trình hoạt động, nhà sáng lập khôn khéo trong chiến lược marketing, biết khai thác sức mạnh của internet và khả năng vận động, N7W đã thu hút được sự quan tâm của nhiều cá nhân, tổ chức và các phương tiện truyền thông.

Chiến dịch đầu tiên của N7W là bình chọn 7 kỳ quan thế giới mới, với sự tham gia của hơn 100 triệu người bình chọn qua internet, kết quả đã được công bố vào tháng 7 năm ngoái.

Chiến dịch thứ hai của N7W là cuộc bình chọn 7 kỳ quan thiên nhiên thế giới mới, với thời hạn đăng ký và bình chọn cuối cùng là ngày 31/12/2008. Việt Nam có 3 địa danh được đưa vào danh sách bình chọn là núi Phanxipăng, vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, và Vịnh Hạ Long.

Sau ngày 31/12/2008, ban chuyên gia sẽ chọn ra 21 ứng viên có sự phiêu bình chọn cao nhất qua internet cho danh sách 7 kỳ quan thiên nhiên mới. Đầu tiên của ban chuyên gia này là giáo sư, tiến sĩ Federico Mayor Zaragoza, chủ tịch giám đốc Tổng cục Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hiệp quốc (UNESCO). Theo thông tin trên website của ban tổ chức, tên của tất cả các thành viên trong ban chuyên gia sẽ được công bố sau khi có kết quả chính thức, nhằm đảm bảo tính công bằng. 21 ứng viên vào chung kết sau đó sẽ tiếp tục được bình chọn để chọn ra 7 địa danh cuối cùng.

Tuy nhiên, có một thông tin đáng lưu ý là giữa năm 2007, để tránh nhầm lẫn nên không đáng có sự liên quan giữa UNESCO với N7W, UNESCO đã khẳng định như sau trong thông cáo báo chí đăng trên trang web chính thức của mình:

“Không có bất cứ mối liên hệ nào giữa chương trình công nhận Di sản thế giới của UNESCO với chiến dịch mang tên “7 kỳ quan thế giới mới” (The New 7 Wonders of the World) hiện nay.

Chiến dịch này bắt đầu từ năm 2000, là sáng kiến cá nhân của ông Bernard Weber, nhằm khuyến khích các công dân trên khắp thế giới chọn ra 7 kỳ quan thế giới mới.

Mặc dù đã nhận được nhiều ủng hộ đối với dự án này, nhưng UNESCO quyết định không hợp tác với ông Weber”.

Thông báo này của UNESCO cũng cho biết những đánh giá cảm tính hoặc dựa vào ý nghĩa biểu trưng của các địa danh là chưa đủ, mà cần dựa vào các tiêu chí khoa học, chặt chẽ của các ứng viên, cũng như những quy định pháp luật và quản lý. Theo đó, các cơ quan chức

năng phải có những cam kết bảo tồn đời sống văn hóa của chúng.

UNESCO không đưa những danh sách 7 kỳ quan thế giới mới (sau khi chỉ định của ông Weber kết thúc - BTV) là một quy chuẩn cá nhân, chủ yếu ảnh hưởng đến những sự kiện internet chứ không phải là một quy chuẩn. “Dự án này, với các tầm quan trọng và ý nghĩa bản văn, không thể đóng góp vào việc bảo tồn các địa danh sau khi được bình chọn”, theo UNESCO.

Trong một cuộc thi đấu văn hóa, N7W quảng cáo mình sở hữu một website có lượt truy cập hàng đầu, được sự quan tâm nhiều của công chúng có các phương tiện truyền thông; do đó, đây là một cơ hội kinh doanh hiếm có cho các doanh nghiệp muốn hợp tác với N7W dưới hình thức tài trợ, quảng cáo, văn hóa sự kiện...

Để tìm hiểu về lượng truy cập vào trang web của N7W, chúng tôi đã tham khảo thông tin trên Alexa.com - trang web chuyên thống kê và đánh giá lượng truy cập vào các website trên toàn thế giới. Dù chỉ có giá trị tham khảo, những thông tin này cũng giúp chúng ta phần nào hiểu rõ hơn về giá trị của cuộc bầu chọn này. Theo số liệu trên Alexa ngày 16/4, thống kê của trang www.new7wonders.com trên thế giới là 5.285, tại Việt Nam là 564. Lượng truy cập cao nhất vào trang này đến từ Việt Nam (24,2%), tiếp đến là Venezuela (gần 17%).

New7wonders.com users come from these countries:



New7wonders.com traffic rank in other countries:

Nicaragua	109
Costa Rica	459
Vietnam	564
Philippines	579
Venezuela	686
More new7wonders.com traffic rank...	

Mã tài khoản ngân hàng của tôi, tôi đã ghi đúng rồi nhưng tôi vẫn chưa thấy tiền, có