

Ngoài thời gian đóng áng, luyện tập, những nghề nhân phẩm nghề ròi nòi còi Đào Thục (xã Thụy Lâm - huyện Đông Anh - Hà Nội) dành thời gian truy cập mạng để cập nhật tin tức và quảng bá cho chính trang web của mình: www.roinuocdaothuc.com. Đây là phẩm nghề ròi nòi còi đầu tiên của Việt Nam lập web. Từ cách làm này, nhiều công ty lập hành, nhiều du khách tìm đến với Đào Thục khi đến cho làng ròi ngày càng sôi động với những buổi biểu diễn phục vụ du khách.

Nếu nói những nghề nhân phẩm nghề ròi Đào Thục đang dần... chuyên nghiệp hoá cũng không sai. Hơn một năm qua, trung bình mỗi tháng, phẩm nghề ròi diễn trên dưới 10 suất - một con số không nhỏ với một làng ròi nòi còi từng suốt bị thất bại. Những nghề nhân phẩm thời khao khát được diễn, cho dù thù lao chỉ là những... tràng vỗ tay của khán giả, nay phẩm nghề ròi đầu tiên thu nhập đáng kể nhờ những quân ròi do cha ông truyền lại. Những điều thay đổi trong nghề nghiệp, bất ngờ từ sự đổi mới, sự táo bạo của lập trình trong gìn giữ, phát huy truyền thống quê hương.



Những năm chiến tranh phẩm nghề ròi Đào Thục chìm vào quên lãng. Đến thập kỷ 1980, phẩm nghề ròi khôi phục. Những suất một thời gian dài, phẩm nghề ròi đóng trong thời kỳ đóng. Mỗi năm, chỉ một lần đóng vài lần vào những dịp lễ hội. Nếu có những diễn thì một đoàn quân ròi lên diễn. Có những mê quân ròi đến mức không được đi biểu diễn, còn lăn ra... khóc ăn vạ. Những cũng có những xa đến quân ròi, bởi sự ép buộc áo gấm tiếu. Một năm gần đây, Thành phố Hà Nội đã có những quan tâm đáng kể bằng sự đầu tư xây dựng đình, sắm quân ròi mới. Tuy nhiên, những ý mới chỉ làm được vài thời điểm trong vòng một tuần - phát triển. Từ năm 2007, các nghề nhân phẩm nghề ròi thời điểm mới của chuyên giao thời kỳ. Sau một thời gian đóng luyện, thời thách, nhiều nghề nhân phẩm thời kỳ 7x, 8x đến phẩm nghề ròi giao những nhiệm vụ quan trọng hơn. Với sự duy trì của giới trẻ, phẩm nghề ròi thay đổi nhanh chóng. Thay vì thời điểm "chỉ" biểu diễn, những buổi trình diễn tìm đến khách hàng để nghề nhân có "đất" diễn. Nói những nghề nhân phẩm Nguyễn Thị Ngọc: "Chúng tôi gặp thách thức lớn nhất là đất diễn. Có biểu diễn mới có thu nhập mới có thời điểm sống nghề nhân, phẩm nghề ròi mới có thời điểm và phát triển, nghề nhân mới có sự bó buộc phẩm nghề. Sau khi bàn bạc với một số anh em trong phẩm nghề, chúng tôi thành lập một bộ phận kinh doanh, thời điểm biểu diễn và xây dựng mạng website để quảng bá hình ảnh với mình với tên

miền www.roinuocdaothuc.com . Có quố ng bá, các nòi mòi thuố n lòi trong tìm hiố u vồ làng ròi".

Trồ c đây, ngồ i Đào Thố c cũng tồ ng đi "chào hàng" vồ nghồ thuố t làng mình ồ mố t sồ công ty du lồ ch. Nhồ ng phồ ng thố c tiồ p cồ n bồ ng danh thiồ p và ít lòi giồ i thiố u sồ bồ bồ ng miồ ng không đem lòi hiố u quồ . Website cồ a làng ròi đã làm thay đồ i hoàn toàn. Nhiố u khách quồ c tồ khi đồ n Viồ t Nam có nghe nói đồ n ròi nồ c, nhồ ng hồ i các công ty du lồ ch, các công ty cũng chồ hiố u lồ mồ , không dám mồ nh đồ n đồ n khách đi. Nhồ ng nay, vồ i hai phiên bồ n tiồ ng Anh, tiồ ng Viồ t, mồ i ngồ i đồ u có thồ tìm hiố u cồ n kồ vồ nghồ thuố t ròi nồ c nói chung, ròi nồ c Đào Thố c nói riêng. Website còn giồ i thiố u các tiồ t mồ c tiêu biồ u cồ a làng ròi, cán bồ nghồ nhàn, cồ cách thố c liên hồ và đồ ng tồ i Đào Thố c... Bồ i thồ , khi có du khách yêu cồ u vồ nghồ thuố t ròi nồ c, các hầ ng du lồ ch chồ cồ n click chuồ t là có thồ giồ i thiố u cho du khách. Tồ n mố t thồ y nghồ thuố t trình điồ n và cách làm chuyên nghiồ p, cồ du khách lồ n các công ty du lồ ch mồ i yên tâm không bồ "hồ " khi đồ n khách du lồ ch vồ . Thêm mố t nét mồ i nồ a, phồ ng ròi Đào Thố c còn đồ t mố t văn phòng đồ i điồ n tồ i nòi thành Hà Nòi (sồ 3, lô 12 - Khu đô thồ mòi Nam Trung Yên - Cồ u Giồ y) khiồ n viồ c liên lồ c vồ i phồ ng ròi càng trồ nên thuố n tiồ n.

Trồ c nhồ ng đồ i mòi, các nghồ nhàn thích nghi rồ t nhanh. Bồ t cồ khi nào các công ty du lồ ch có yêu cồ u, ngay cồ khi chồ là đoàn khách lồ vài ngồ i các nghồ nhàn luôn sồ n sàng đáp ồ ng. Vồ i nhồ ng đoàn khách lồ , mồ c thù lao thồ p, phồ ng chồ huy đồ ng tồ i đa 7 nghồ nhàn, nhồ ng vồ n đồ m bồ o đồ c nhồ ng buồ i điồ n hoành tráng. Mố t điồ u khá đồ c biồ t ồ phồ ng ròi Đào Thố c là chú Ba Khí (nhàn vồ t giáo trò, ồ các phồ ng khác là chú Tồ u) có thồ nói song ngồ ... Anh - Viồ t! Điồ u này cũng bồ t nguồ n tồ nhu cồ u khách quồ c tồ ngày mố t đông hồ n. Trang web cũng khiồ n nhiố u nòi mòi Đào Thố c lồ u điồ n. Vồ i cách thố c tồ chồ c hiồ n giồ , cùng lúc, Đào Thố c có thồ tồ chồ c đồ c hai, thồ m chí ba đoàn khác nhau đồ điồ n cồ trên "sân nhà" lồ n "sân khách".

Đào Thố c là mố t ngôi làng cồ . Theo các cồ cao niên, ngồ i dân Đào Thố c đồ c Tiồ n sồ Đào Đắ ng Khiêm đồ y nghồ thuố t ròi nồ c tồ thồ kồ XVIII. Làng ròi qua hồ n 300 năm tồ n tồ i, ngồ i Đào Thố c tồ nhồ đã đồ ng bên ao làng ngồ m các quân ròi sồ ng đồ ng, vồ i đồ các tích trò: Đắ ng vồ t, Múa tiên, Câu ồ ch, Xay thốc giấ gồ o, Trầu chui qua ồ ng... Phía "hồ u trồ ng" kia, không phồ i ai khác, là ông, là cha, là chú, là anh hay nhồ ng ngồ i hồ hàng ruồ t thồ t khác cồ a mình. Thồ hồ này cồ truyồ n cho thồ hồ khác niồ m đam mê mố t cách hồ n nhiên nhồ thồ . So vồ i các phồ ng ròi bồ n ồ các đồ a phồ ng khác, Đào Thố c có điồ u kiồ n thuố n lòi hồ n. Phồ ng ròi nồ m không quá xa trung tâm, tồ ng đồ i gồ n các đồ a chồ du lồ ch nòi tiồ ng cồ a đồ t Đông Anh nhồ đi tích Cồ Loa, đồ n Sái... Hồ ng tồ i kồ niồ m 1.000 năm Thăng Long - Hà Nòi, thành phồ Hà Nòi đã đồ u tồ ròi nhồ a con đồ ng đồ n vào làng khiồ n viồ c đi lòi thuố n tiồ n hồ n. Sau khi tòa thồ y đầ ng đồ c xây đồ ng năm 2002, Đào Thố c tiồ p tồ c đồ c đồ u tồ hoàn thiồ n hồ thồ ng chồ ngồ i có mái che dành cho khán giồ . Nhồ ng cồ sồ vồ t chồ t đồ hồ n sồ không phát huy hồ t tác đồ ng, nồ u không có sồ năng đồ ng cồ a nhồ ng ngồ i con đồ t ròi. Sau lồ a nghồ nhàn ồ đồ tuồ i trên đồ i 30 nhồ Nguyồ n Thồ Nghồ , Nguyồ n Văn Hà, Đầ ng Thanh Tiên, Đầ ng Văn Thiồ m..., Đào Thố c hiồ n có khoồ ng chồ c bồ n trồ đầ ng tuồ i cồ p sách đồ n trồ ng đồ c xem là đồ i ngũ kồ cồ n trong tồ ng

lại không xa. Mọt đi u khá đ c bi t, ng i Đào Th c t hào có hai ngh nhân tr hi n là... Giám đ c, nh ng m i khi có du khách yêu c u, nh ng ông Giám đ c này s n sàng c i b nh ng b vest l ch s đ tr m mình xu ng n c cùng quân r i. Nguy n Th Ngh là Giám đ c Công ty Thi t b b o h lao đ ng Ng c Hà, Đinh Thanh Tiên là Giám đ c k thu t c a Công ty Công ngh Thông tin Nam Á. H đ u r i làng làm ăn thành đ t, nh ng v n gi nguyên b u nhi t huy t v i quê h ng, góp công l n trong vi c t o nên m t đi n m o m i cho làng.

Trao đ i v i chúng tôi v b o t n ngh thu t truy n th ng, anh Nguy n Th Ngh cho bi t: "H u h t các ngh nhân đ u ít va ch m v i xã h i bên ngoài, nên c n có s h tr t phía chính quy n. Gi đ nh tăng c ng bi u đi n nh ng trung tâm du l ch, cũng là m t cách đ cho các làng r i t n t i. Hi n chúng tôi đang đ ngh thành ph t o đi u ki n đ có th đ t m t toà thu đ i m t công viên, hay m t trung tâm văn hoá nào đó trong n i thành đ có th ph c v c ng đ ng, qua đó b o t n ngh thu t r i n c nói chung"./.

Dã Liên

